

**Знак информационной продукции в библиографическом описании.  
К реализации Федерального закона «О защите детей от информации,  
причиняющей вред их здоровью и развитию»  
методические рекомендации**

"На сайте Центра ЛИБНЕТ в разделе Методическое обеспечение --> Методические материалы по каталогизации, размещены методические рекомендации: «Знак информационной продукции в библиографическом описании. К реализации Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» подготовленные Отделом централизованной каталогизации РГБ и «Знак информационной продукции. Примеры библиографических записей в формате RUSMARC», подготовленные Национальной службой развития системы форматов RUSMARC", «Замечания РНБ к разработанным в РГБ методическим рекомендациям «Знак информационной продукции в библиографическом описании».

«Независимо от формы приведения и месте приведения знака или текста в документе, **для знака информационной продукции в формате RUSMARC используется специальное поле 333 Примечания об особенностях распространения и использования.**

*Поле предназначено для сведений о пользователях или предполагаемой аудитории, на которую рассчитан документ, в том числе примечание о знаке информационной продукции (в соответствии с требованиями Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»), при наличии в информационной продукции развернутой информации, указанной в выпускных данных и на обложке/переплете.*

В записи в поле 333 сведения приводятся в той форме, которая приведена в документе. Если в документе сведения приводятся дважды в различной форме, выбирается любая из форм».

**ПРИМЕРЫ:**

1) Сведения представлены на обложке: **18+**

200 1#\$aЧувственные наслаждения\$едля пар, которые хотят  
большого...\$fЭл Линк, Пала Коупленд\$g[пер. с англ. И. А.  
Крейниной]  
210 ##\$aМосква\$cЭксмо\$d2013  
215 ##\$a284, [2] с.\$d22  
320 ##\$aБиблиография: с. 278-285 и в тексте  
**333 ##\$a18+**

2) Сведения указаны в выпускных данных: **Для детей старше 16 лет**

200 1#\$aИнвестирование в недвижимость\$екак заработать без  
стартового капитала на чужих деньгах\$fА. Дурнев, А. Бородин, Е.  
Малик  
210 ##\$aРостов-на-Дону\$cФеникс\$d2013  
215 ##\$a157, [1] с.\$сил., табл.\$d18  
**333 ##\$aДля детей старше 16 лет**

3) Сведения указаны дважды в разной форме. На 4-й с. обложки:  
**16+**. В выпускных данных: **Для детей старше 16 лет**.

200 1#\$aПовелитель песков\$ероман\$fШэрон Кендрик\$g[пер. с англ.  
В.Б. Трemasкиной]\$gАрлекин  
210 ##\$aМосква\$cЦентрполиграф\$d2013  
215 ##\$a158 с.\$d17  
**333 ##\$a16+**

Для библиографирующих агентств, работающих в формате RUSMARC, обязательным является **поле 100**, которое содержит кодированные элементы данных фиксированной длины. Для отражения знака информационной продукции в библиографическом описании заполняют символы кодов в **позиции 17-19** с учетом следующих особенностей<sup>1</sup>:



<sup>1</sup> методическое решение ЦКДБФ

I.

Если в ресурсе не указано возрастное ограничение, выраженное конкретной маркировкой возраста, то заполняем следующие позиции:

**§a / Позиции символов 17 - 18. Код целевого назначения.**

**a** = для юношества, общего характера (используется вместо кодов b, c, d или e, когда эти коды не используются или не могут быть использованы)

**b** = для детей дошкольного возраста, 0-5 лет

**c** = для детей младшего возраста, 5–10 лет

**d** = для детей среднего возраста, 9–14 лет

**e** = для юношества, возраст 14–20 лет

**k** = для взрослых, научная

**m** = для взрослых, общего характера

**u** = неизвестно

**x** = не применяется

**ПРИМЕРЫ:**

**1) Для детей старше 12 лет**

§a20201211d2020####**d**##y0rusy50#####ca

**2) Для детей старше 16 лет**

§a20201211d2020####**e**##y0rusy50#####ca

**3) Для среднего школьного возраста**

§a20201211d2020####**d**##y0rusy50#####ca

**4) Для детей дошкольного возраста**

§a20201211d2020####**b**##y0rusy50#####ca

5) Монография, роман (без маркировки)

\$a20201211d2020####m##y0rusy50#####ca

II.

Если в ресурсе указано возрастное ограничение, выраженное конкретной маркировкой возраста, то заполняем ТОЛЬКО следующие позиции:

\$a / Позиции символов 19. Возрастные ограничения.

Название	
<b>o</b>	<b>0+</b>
<b>p</b>	<b>6+</b>
<b>q</b>	<b>7+</b>
<b>r</b>	<b>9+</b>
<b>s</b>	<b>10+</b>
<b>t</b>	<b>12+</b>
<b>u</b>	<b>14+</b>
<b>v</b>	<b>16+</b>
<b>w</b>	<b>18+</b>
<b>#</b>	<b>Неиспользуемые позиции</b>
<b> </b>	<b>Целевое значение не указывается</b>

**ПРИМЕРЫ:**

**1) 12+**

\$a20201211d2020####u#t#y0rusy50#####ca

**2) 16+**

\$a20201211d2020####u#v#y0rusy50#####ca

**2) 18+**

\$a20201211d2020####u#w#y0rusy50#####ca

### III.

Если в ресурсе указаны все сведения, то заполняем ВСЕ позиции поля:

#### ПРИМЕРЫ:

1) Для детей старше 12 лет. На обложке возрастное ограничение: 12+

\$a20201211d2020####d#ty0rusy50#####ca

1) Для детей младшего школьного возраста. На обложке возрастное ограничение: 6+

\$a20201211d2020####c#py0rusy50#####ca